



**PLAN DE MEJORAMIENTO PERIODO 2.  
CIVICA Y URBANIDAD – NOVENO 2026  
DOCENTE: MARIA DULY CARMONA ACEVEDO**

Indicador de Desempeño	Contenidos y Temas	Estrategias	Tiempo	Criterio de Evaluación	Valoración
<p><b>Conceptual</b></p> <p>Analiza críticamente la información de los medios de comunicación.</p> <p><b>Procedimentales:</b> Diferencia los mecanismos de participación que permiten decisiones y, aunque no esté de acuerdo con ellas, sabe que lo rigen.</p>	<p>Libertades de las personas</p> <p>Medios de comunicación</p> <p>Funciones de los representantes escolares</p>	<p><b>PRESENTAR EN HOJAS DE BLOK SIN RAYAS.</b></p> <p>Explica las normas y procedimiento para la accesibilidad de discapacitados a los medios de transporte, rampas de acceso, ajuste de los equipos de aseguramiento de sillas de rueda, utilización de los asientos prioritarios, medios auditivos y visuales en paraderos</p>	<p><b>Presentarlo en la tercera semana del periodo 3.</b></p>	<p>Dominio de los temas durante la sustentación</p>	<p>Elaboración de actividades 40 %</p> <p>Sustentación oral y / o escrita 60%.</p>

<p><b>Actitudinales:</b></p> <p>Cuestiona y analiza los argumentos de quienes limitan las libertades de las personas.</p>		<p>y transportes) y procedimientos para la protección personal ante incendios.</p> <p><b>Resolver la guía del anexo 1</b></p>			
---	--	---	--	--	--

### Anexo 1

**INSTITUCION EDUCATIVA FE Y ALEGRIA AURES**  
**AREA: CIVICA Y URBANIDAD, GRADO: NOVENO PERIODO :2**  
**TEMA: MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

Los medios de comunicación son canales que usan las personas para informarse, entretenerse o expresar ideas. Pueden ser tradicionales (radio, televisión, prensa) o digitales (redes sociales, blogs, podcasts).

¿Cómo nos afectan los medios?

Influyen en lo que pensamos sobre el mundo.

Pueden formar o deformar opiniones.

Nos conectan con otras realidades, pero también pueden manipular.

Puntos clave del artículo 20:

**Libertad de expresión:** Cualquier persona puede dar su opinión libremente.

**Derecho a la información:** Toda persona puede recibir información **veraz e imparcial**.

**Fundación de medios:** Se permite crear medios de comunicación sin restricción previa.

**Libertad de prensa:** Los medios no pueden ser censurados por el gobierno.

**Responsabilidad social:** Aunque libres, los medios deben actuar con ética.

**Derecho a la rectificación:** Si una persona se ve afectada por una información falsa, tiene derecho a que se corrija.

## **SITUACIONES PROBLEMA**

### **SITUACIÓN 1: NOTICIA FALSA VIRAL**

En un grupo de WhatsApp escolar, alguien comparte una “noticia” diciendo que no habrá clases por un supuesto paro. Muchos estudiantes no van al colegio.

#### **Preguntas para discutir:**

¿Cómo se pudo verificar si era real?

¿Qué consecuencias tuvo?

¿Qué harías tú antes de reenviar algo así?

### **SITUACIÓN 2: INFLUENCER DA CONSEJOS DE SALUD**

Un influencer popular recomienda tomar un producto milagroso para adelgazar, pero no es médico ni tiene pruebas.

#### **Preguntas para reflexionar:**

¿Por qué muchas personas creen en él?

¿Qué riesgos puede haber?

¿Qué harías si un amigo tuyo quiere probarlo?

### **SITUACIÓN 3: VIDEO VIRAL DE BURLA**

Se viraliza un video donde se burlan de un compañero. Muchos lo comparten sin pensar en las consecuencias.

#### **Preguntas clave:**

¿Qué rol jugaron los medios en esta situación?

¿Cuál es tu responsabilidad al compartir contenido?

¿Cómo podrías ayudar a la persona afectada?

Actividad final: Crea tu código de uso responsable

“¿Crees que todo lo que ves en TikTok o Instagram es real?”

Discútelo en grupos y da argumentos.

### **SITUACIÓN 4 :Caso de noticias falsas en redes sociales**

Durante campañas políticas recientes, circularon cadenas en WhatsApp y publicaciones en Facebook afirmando falsamente que ciertos candidatos iban a quitar subsidios o cerrar colegios públicos.

**Relación con el artículo 20:** Se garantiza la libertad de expresión, pero también se exige responsabilidad social e información veraz.

El derecho a la **rectificación** aplica si alguien se ve afectado por estas mentiras.

---

### **SITUACIÓN 5: Cierre de canales o bloqueos temporales**

En algunos gobiernos regionales, ha habido presiones políticas para retirar programas de radio o televisión que critican alcaldes o gobernadores.

**Relación con el artículo 20:**

Esto puede considerarse una forma de **censura**, que está prohibida por la Constitución.

**Tema:** Un periodista fue censurado por revelar corrupción en un hospital público.

**La Corte dijo:**

“La libertad de prensa implica permitir la crítica, incluso fuerte, contra funcionarios públicos. El control de los medios no puede usarse como herramienta de persecución política.”

**Tema:** Una persona exigía la rectificación de una información falsa publicada en un periódico.

**La Corte estableció:** “El derecho a la rectificación no es un favor, sino una obligación de los medios cuando difunden información incorrecta que daña a alguien.”

**Debate:** ¿Es correcto limitar ciertos contenidos en redes sociales?

**Análisis de noticias:** ¿Encuentras información veraz e imparcial en los medios que usas?

**Técnicas de análisis crítico**

¿Quién lo dice?

¿Es una fuente confiable?

¿Qué intención tiene el mensaje?

¿Cómo me hace sentir y por qué?

**SITUACION 6: Noticia manipulada en época electoral**

Un medio digital publica un titular que dice:

**“Candidato X roba dinero del gobierno, según fuentes anónimas”**,

pero al leer la noticia, no hay pruebas ni fuentes claras.

**Preguntas para el aula:**

¿Qué efecto puede tener ese titular en la opinión pública?

¿Por qué es importante verificar la fuente?

¿Qué podría hacer un lector responsable?

**Ejercicio:**

1. Haz una lista de los medios que usaste ayer. ¿Cuál usaste más? ¿Por qué?

2. En grupos, elaboren 5 normas para el uso responsable de medios (redes sociales, chats, noticias, etc.).

3. Analizar una noticia y su contenido:

¿Quién lo dice?

¿Es una fuente confiable?

¿Qué intención tiene el mensaje?

¿Cómo me hace sentir y por qué?

4. Investiga un caso en el que se haya vulnerado la libertad de expresión en Colombia.